

Наше – лучше

Без преувеличения можно сказать, что каждый житель Сыктывкара хорошо знает продукцию этого предприятия, а большинство пользуется ею каждый день. При этом вспомнить имя производителя, пожалуй, удастся только наиболее требовательным или любознательным покупателям (работники завода не в счет!). Давайте вместе подумаем: белая, мягкая... Конечно, это — **туалетная бумага**.

Столь тривиальный бытовой объект, безусловно, вызовет у многих усмешку — тоже мне «стратегический» продукт промышленности! Вместе с тем, у нас в республике находится ведущий российский производитель туалетной бумаги и прочей бумажной продукции санитарно-гигиенического назначения (иначе — «тиссю»), единственное предприятие подобного профиля в Республике Коми — ООО «Сыктывкар Тиссю Груп».

Уже первое знакомство с предприятием начисто отменяет любые попытки несерьезного отношения к производству туалетной бумаги. Современные производственные корпуса, бумагоделательная машина производительностью около девяти сот метров в минуту, наконец, три итальянские линии переработки общей мощностью более ста двадцати миллионов рулончиков в год. Все это показывает, что видимая «легковесность» бумажной продукции достигается серьезными техническими и технологическими ресурсами.

Сегодня «Сыктывкар Тиссю Груп» занимает третье место в России по выпуску бумажной гигиенической продукции (6,5 процентов рынка), а все начиналось почти двадцать лет назад.

В 1987 году на производстве товаров народного потребления, входящем в состав Сыктывкарского ЛПК, был открыт цех туалетной бумаги. В дальнейшем это производство было выделено в самостоятельное предприятие — ООО ПКП «Сыктывкарские бумажные изделия».

В девяностых годах флагманом товарной линейки предприятия становится экологически чистая, изготовленная из целлюлозы туалетная бумага «Сыктывкарская 56 метров». Она до сих пор пользуется заслуженной, неослабевающей популярностью у потребителей более чем тридцати регионов России и СНГ. Основой успеха бумаги из Сыктывкара остаются ее белизна и мягкость, отличающие эту продукцию от сотен сомнительных полукустарных предложений «серого», подчас без гильзы, рулончика, так называемых, «переработчиков», использующих в качестве сырья бытовую несортированную макулатуру и бумажные отходы магазинов и предприятий.

В 2003 году новый владелец СЛПК — ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» — принял решение о продаже непрофильного для компании производства туалетной бумаги. Так было образовано ООО «Папирус», которое в 2005 году получило современное название «Сыктывкар Тиссю Груп», что связано с новой стратегической политикой предприятия.

Стратегической целью развития компании является достижение лидирующих позиций в производстве и поставке на рынок высококачественных санитарно-гигиенических изделий (СГИ). Реализация намеченных планов поначалу была подвергнута серьезному испытанию. Основной проблемой стали люди. К сожалению, несмотря на хороший республиканский кадровый потенциал и наличие специализированного лесобумажного образования, собрать союз единомышленников только из местных специалистов новому руководству предприятия не удалось. Для создания новой профессиональной команды пришлось привлекать менеджеров и инженеров из самых разных предприятий и отраслей. Из разговора с Генеральным директором предприятия Кареном Самвеляном удалось узнать, что поиск сотрудников велся очень тщательно и целенаправленно. Интересный факт: основой мотивации для специалистов, приехавших в Республику Коми из различных регионов России, в том числе из Москвы, Санкт-Петербурга и Рыбинска, стала личная убежденность в перспективности и значимости проекта, в реальности его материального воплощения, а также «сверхцелеустремленность» и искренняя заинтересованность в конечном результате людей, возглавивших «Сыктывкар Тиссю Груп».

В 2005 году на предприятии была сформирована долгосрочная инвестиционная программа развития, предполагающая не просто модернизацию и увеличение объемов действующего производства, но и структурное изменение технологического процесса, направленное на выпуск продукции современного уровня, отвечающей самым жестким гигиеническим нормам и правилам. Глубоко изучив зарубежный опыт и проанализировав мировой рынок «тиссю», руководство компании пришло к выводу, что средний современный российский потребитель, к глубокому сожалению, очень далек не только от своего американского или европейского коллеги, но не дотягивает и до среднемирового уровня потребления бумажной гигиенической продукции. По различным оценкам, в России ежегодно на душу населения приходится менее 2 кг «тиссю», в то время как в США — более 25 кг, Швеции и Норвегии — более 15 кг, Японии — 13 кг, Германии, Франции, Португалии — 10-12 кг, Польше — около 5 кг. Серьезно отличается и продукт, который мы ежедневно используем. В развитых странах Европы, Азии и Америки наиболее распространена белая двух-, трехслойная туалетная бумага высокой мягкости. В России более 80% предложения — однослойная серая макулатурная бумага в упаковке, о которой западный мир давно успел

позабывать.

Миссия компании — сделать для населения России доступными достижения мировой гигиенической культуры в сочетании с высоким качеством, комфортом в быту и на работе. Инвестиционный проект предусматривает расширение и развитие производства санитарно-гигиенических изделий на ООО «Сыктывкар Тиссю Групп», включающее выпуск новых видов продукции и ввод дополнительных производственных мощностей с целью повышения конкурентоспособности и экономической эффективности работы предприятия, выхода его в лидеры российской промышленности предметов индивидуальной гигиены и средств санитарного ухода.

Реализация бизнес-проекта предполагает два основных этапа.

Первый. Модернизация и развитие действующего производства СГИ:

- повышение производительности и стабилизация работы действующей бумагоделательной машины с целью повышения качества выпускаемой бумаги-основы и увеличения объемов производства бумаги-основы для СГИ до двадцати тысяч тонн в год;
- приобретение линии по выпуску однослойной тисненой туалетной бумаги и бумажных полотенец в полимерной упаковке, модернизация узла раската для выпуска двухслойной продукции (запуск — сентябрь 2005 года);
- приобретение линии по выпуску высококачественной двухслойной туалетной бумаги и бумажных полотенец (запуск — ноябрь 2005 года).

Второй. Организация нового производства бумаги-основы для СГИ:

- приобретение новой бумагоделательной машины мощностью около двадцати пяти тысяч тонн и организация второго участка по выпуску бумаги-основы для СГИ, в том числе для производства высококачественной основы для салфеток (запуск — IV квартал 2007 года);
- расширение производства туалетной бумаги и бумажных полотенец за счет приобретения новой линии переработки (запуск — IV квартал 2007 — I квартал 2008 года).

Помимо производственно-технических мероприятий, компания дополнительно предусмотрела разработку и вывод на рынок нового брэнда СГИ — «LINIA VEIRO». Продукция под этой маркой уже появилась в магазинах Сыктывкара, а в ближайшее время она будет поставляться и в другие регионы России и страны ближнего зарубежья.

Проект развития компании рассчитан на шесть лет и предполагает вложение около 1 млрд рублей как собственных, так и привлеченных инвестиций.

Реализация проекта предполагает:

- расширение выпускаемого ассортимента в шесть раз;
- увеличение оборота компании в пять раз;
- увеличение общего объема производства в три с половиной раза;
- увеличение производства товарной основы для СГИ в восемь раз;
- увеличение производства туалетной бумаги в три раза;
- увеличение числа рабочих мест на 25 процентов.

Деятельность «Сыктывкар Тиссю Групп» не ограничивается только производственными планами, она гармонично связана с развитием города Сыктывкара. Между предприятием и администрацией Эжвинского района заключено соглашение о социальном и экономическом партнерстве. В его рамках введется сотрудничество в инвестиционной и социальной сферах Эжвинского района, а именно:

- проведение совместных действий по развитию Эжвинского района, нормального функционирования и развития социальной инфраструктуры;
- взаимодействие по вопросам привлечения к сотрудничеству российских и иностранных организаций в целях реализации инвестиционных и инновационных проектов;
- ежемесячное направление целевых средств на развитие социальной инфраструктуры района.

ООО «Сыктывкар Тиссю Групп» оказывает благотворительную финансовую помощь, а также помощь в виде производимой продукции бюджетным организациям Эжвинского района и города Сыктывкара. Среди них: детские дома, дома для престарелых и инвалидов, детские сады и школы, высшие учебные заведения, правоохранительные органы (ГИБДД, РОВД), военный комиссариат и т. д.

Активная производственная и общественная деятельность «Сыктывкар Тиссю Групп» не просто определит завтрашний день компании, но и обеспечит стабильную и эффективную работу предприятия на ближайшие десять лет: налоговые поступления в местный и федеральный бюджет, социальные программы и ответственность перед поставщиками и партнерами. Все это позволит потребителям сегодня и в будущем иметь возможность выбора повседневных, удобных и незаменимых для современного общества изделий бумажной гигиены настоящего российского производства.

8 ноября 2005 года.